

Karta informacyjna zadania kierowanego na sesję Rady Miasta Wisła listopad 2021

1. Zadanie:

Wprowadzenie opłaty reklamowej po upływie okresu adaptacyjnego

2. Podstawa prawna:

art. 19 pkt 1, 3 i 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jednolity: Dz.U. 2019 poz. 1170 z późn. zm.)

3. Opis zadania:

Proponuje się wprowadzić opłatę reklamową od dnia 12 czerwca 2022 roku, tj. od dnia, do którego należy usunąć tablice i urządzenia reklamowe stosownie do Uchwały Nr XXIV/336/2020 Rady Miasta Wisła z dnia 24 listopada 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Wisły obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz urządzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Ułatwi to wymierzanie sankcji karnych z tytułu nieusunięcia tablic i urządzeń reklamowych, jak również będzie stymulować właścicieli tablic i urządzeń objętych kolejnym okresem adaptacyjnym do podjęcia szybszych działań porządkujących. Równolegle proponuje się zwolnić tablice kierunkowe dla ruchu pieszego i dla ruchu kołowego.

Wprowadzenie opłaty reklamowej zostało zarekomendowane przez Komisję Rozwoju Gospodarczego i Finansów Miasta na swym posiedzeniu w październiku 2021 roku.

4. Załączniki:

projekty uchwał (4x)

publikacja zmienianych uchwał w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego:

<http://dzienniki.slask.eu/legalact/2016/83/>

<http://dzienniki.slask.eu/legalact/2021/411/>

<http://dzienniki.slask.eu/legalact/2019/4983/>

5. Wielkość środków finansowych potrzebna na realizację zadania:

Nie dotyczy

6. Uwagi:

brak

.....
Kierownik referatu


.....
Skarbnik

.....
Sekretarz

Zatwierdzam:


.....
Burmistrz Miasta