


Wisła, dnia 14 lutego 2022 r.

**Komisja Kultury, Promocji,  
Turystyki i Sportu  
Rady Miasta Wisła**

W związku z tematem pracy Komisji na miesiąc luty 2022 r. wynikającym z planu pracy Komisji na rok 2022 w załączeniu przedkładam sprawozdanie z działalności Wiślańskiej Organizacji Turystycznej za rok 2021 sporządzone przez Wiślańską Organizację Turystyczną.

**Burmistrz Miasta**  
**Tomasz Bujok**







## Sprawozdanie zarządu z działalności Wiślańskiej Organizacji Turystycznej za okres 1.01.2021 r. – 31.12.2021 r.

### I. Informacje ogólne:

Wiślańska Organizacja Turystyczna działa od 2007 roku. Do rejestru KRS została wpisana w dniu 30.11.2007 (nr 0000292852). Stowarzyszenie jest także wpisane do rejestru przedsiębiorców (NIP: 548-254-89-56), posiada rachunek bankowy w ING Banku Śląskim. Sprawami księgowymi od 01.04.2008 r. do 31.03.2020 r. zajmowało się Biuro Rachunkowe Halina Kluz z Ustronia. Od 1.04.2020 r. księgowość stowarzyszenia prowadzi biuro rachunkowe Megs Magdalena Woźniak z Cieszyna.

W dniu 9 czerwca 2021 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zebranie Sprawozdawcze podsumowujące pracę w 2020 roku. Podczas Walnego Zebrania zostały zatwierdzone sprawozdania, udzielono absolutorium zarządowi, ustalono wysokość składek członkowskich w 2021 r. oraz przyjęto plan działań na 2021 r. Na dzień 31 grudnia 2021 r. składy zarządu i komisji rewizyjnej stanowiły następujące osoby:

#### Zarząd:

Karolina Wantulok – prezes

Tadeusz Papierzyński (Referat Promocji Kultury i Sportu UM w Wiśle) – wiceprezes

Małgorzata Melcer (Hotel Gołębiowski) – skarbnik

Anna Partyka (Willa jak u Babci) – sekretarz

Maria Pietruszka (Chata Olimpijczyka Jasia i Helenki) – członek

#### Komisja rewizyjna:

Janusz Śliwiok (Willa Asia) – przewodniczący

Natarza Bebek (Agroturystyka Maria i Natasza) – sekretarz

Aneta Poraniewska (Nadwiślańska Agencja Turystyczna) – członek

W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. zarząd odbył 6 posiedzeń (16.03, 26.05, 9.06, 14.07, 25.11, 15.12). Członkowie zarządu i komisji rewizyjnej pełnią swoje funkcje nieodpłatnie, nie pobierają diet.

### II. W okresie 1 stycznia 2021 r. – 31 grudnia 2021 r. podjęte zostały następujące działania:

#### 1. Prowadzenie kampanii wracamy# pracujemy# zapraszamy#

W okresie od 8 stycznia do 28 lutego Wiślańska Organizacja Turystyczna wraz z Wiślańskim Klastrem Turystycznym (Wiślański Skipass) zainicjowali i prowadzili kampanię wracamy# pracujemy# zapraszamy# mającą na celu odmrożenie turystyki w kraju poprzez lobbowanie za zmianą rozporządzeń blokujących prowadzenie działalności obiektom noclegowym, restauracjom i stokom narciarskim. W ramach akcji zostały podjęte następujące działania:

- utworzona została około 30-osobowa grupa robocza do koordynowania przedsięwzięcia (skład grupy: zarząd WOT, członkowie WOT, przedstawiciele Wiślańskiego Klastra Turystycznego, wiślańscy przedsiębiorcy, przedsiębiorcy z Ustronia i Istebnej, przedstawiciele: Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie, Wiślańskiego Centrum Kultury, Referatu Promocji UM Wisła, firma marketingowa),

- wysyłanie pism w sprawie otwarcia branży do prezydenta, premiera, marszałków sejmu i senatu, wszystkich parlamentarzystów, ministerstwa zdrowia, ministerstwa gospodarki, turystyki, byłych



prezydentów, europosłów, władz i radnych powiatu oraz województwa, POT, ŚOT, lokalnych organizacji turystycznych,

- organizacja dwóch konferencji prasowych, w której uczestniczyli dziennikarze wszystkich znaczących ogólnopolskich stacji telewizyjnych, rozgłośni radiowych oraz serwisów internetowych (11 stycznia, 22 stycznia),
- wywiady dla mediów: Forsal, Gazeta Prawna, Tok FM, Radio Katowice, Radio eM, Radio 90, Radio CCM, RMF, Dziennik Zachodni, TVN 24, TV Silesia, Polsat, Gazeta Wyborcza, bankier.pl, gospodarka.dziennik.pl, silesia24.pl, nczas.com, sport.pl, narty.pl, dziennikzachodni.pl, regiony.tvp.pl, radioem.pl, onet.pl, polityka, Polsat News, Radio Bielsko,
- cykliczne wideokonferencje z członkami zaangażowanej grupy dotyczące następnych działań, przy jednoczesnym uczestnictwie Wiślańskiego Skipassu w wideokonferencjach Polskich Stacji Narciarskich i Turystycznych oraz wideokonferencji zorganizowanej przez Ministerstwo Rozwoju; setki telefonów i maili dziennie,
- artykuł do niemieckiej gazety Süddeutsche Zeitung,
- spotkania z postaciami różnych ugrupowań (m. in. Mirosława Nykiel, Przemysław Koperski, Przemysław Drabek),
- prowadzenie na Facebooku kampanii wspierającej akcję,
- publikowanie na Facebooku historii wiślańskich przedsiębiorców; w ramach cyklu wiśla #nasze historie zostały opisane trudne sytuacje dziesięciu przedsiębiorców działających na terenie Wisły,
- zorganizowanie spotkania przedstawicieli branży z kancelarią prawną w temacie obostrzeń, konsekwencji złamania obowiązujących przepisów, oszacowanie ryzyka (14 stycznia w strażnicy OSP Wisła Centrum),
- stały kontakt i rozsyłanie informacji do przedsiębiorców branży turystycznej z Wisły, Ustronia, Szczyrku i Istebnej
- przeprowadzenie kampanii banerowej: w trakcie wspólnych spotkań ustalono projekt banerów, w noc poprzedzającą konferencję prasową członkowie grupy rozwiesili banery na terenie Wisły oraz w Ustroniu; sumie powstało 18 banerów informujących o negatywnych skutkach zamknięcia turystyki w Wiśle; o zakończeniu akcji banery zostały wystawione aukcji WOŚP i sprzedane za 2500 zł,
- zaangażowanie Adama Małysza w kampanię – nagranie i udostępnienie w mediach społecznościowych filmu zachęcającego turystów do przyjazdu do Wisły,
- całość akcji została wyceniona na około 5 milionów złotych.

## 2. Realizacja projektu „Szlak Niedźwiadka”

W miesiącach styczeń - maj zrealizowano końcowy etap operacji pn. „Szlak Niedźwiadka”: opracowano i utworzono stronę internetową dedykowaną szlakowi [www.niedzwiadek.wisla.pl](http://www.niedzwiadek.wisla.pl), opracowano i wydrukowano folder informacyjny w nakładzie 5000 szt. oraz cztery wzory pocztówek w nakładzie 1000 szt. dla każdego wzoru. We wcześniejszym etapie wykonano trzy kamienne rzeźby Niedźwiadków, powstały gadzety promocyjne: torby ekologiczne oraz chusty typu komin z nadrukowaną grą planszową. Złożony do Urzędu Marszałkowskiego wniosek o płatność został pozytywnie rozpatrzony i wypłacono środki. Całkowita wartość zrealizowanego projektu: 84 531,43 zł. Wyprodukowane w ramach projektu materiały promocyjne są bezpłatnie udostępniane turystom i gestorom.

## 3. Prowadzenie toalet miejskich

W okresie od 1.01.2021 r. do 6.06.2021 r. Wiślańska Organizacja Turystyczna, w ramach umowy dzierżawy z Gminą Wisła, zajmowała się prowadzeniem miejskich toalet publicznych. Prace związane z obsługą toalet były zlecone pracownikowi na podstawie umowy cywilno-prawnej.

## 4. Realizacja projektu „Festiwal komedii w Wiśle Pandemia Śmiechu”

W dniach 9-11 lipca 2021 r. został przeprowadzony Festiwal komedii Pandemia Śmiechu. Każdy dzień Festiwalu wypełniony był inną formą sztuki komediowej, dzięki czemu odbiorcy o różnych gustach i upodobaniach mogli znaleźć coś dla siebie. „Pandemia Śmiechu”



rozpoczęła się w piątek od stand-upu w wykonaniu Cezarego Pazury. Kolejnego dnia wystąpił Kabaret K2, a niedziela należała do Teatru „Wit-Wit”, który zaprezentował publiczności teatralną komedię dla dorosłych „Wakacje All Inclusive”. Festiwal Komедии poprowadził mistrz kina i kabaretu – Cezary Pazura, który również w niedzielę zaprezentował publiczności swój autorski program stand-upowy. Ponadto zorganizowano wyjątkowe warsztaty wokalnoteatralne i taneczne, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem całych rodzin. Najmłodsi mogli obejrzeć przedstawienie teatralne „Kopciuszek” i filmy komediowe. W programie znalazły się także wieczorne zabawy taneczne oraz projekcje filmów komediowych dla dorosłych. Przeprowadzono konkurs filmowy z nagrodami, polegający na wykonaniu krótkiego filmu w konwencji komediowej. Wydarzenie było promowane w mediach społecznościowych, lokalnym portalu internetowym oraz poprzez emisję spotów reklamowych w Radiu Katowice. Złożony do Urzędu Marszałkowskiego wniosek o płatność został pozytywnie rozpatrzony i wypłacono środki. Całkowita wartość zrealizowanego projektu: 141 004,31 zł.

5. Aplikowanie o środki na organizację imprezy kulturalnej

We wrześniu, w ramach poddziałania 19.2. „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” dla operacji odpowiadających warunkom przyznania pomocy z zakresu: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych, został napisany i złożony do LGD Cieszyńska Kraina wniosek na organizację imprezy „Wiślański Kabaret”. Wniosek został pozytywnie oceniony; aktualnie w trakcie weryfikacji w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach. Planowany termin realizacji operacji: lato 2022 r. Koszt: 65 700,00 zł.

6. Organizacja spotkania wigilijnego

15 grudnia 2021 r. w Browarze Wisła odbyło się spotkanie wigilijne dla członków stowarzyszenia i zaproszonych gości. W trakcie spotkań wigilijnych organizowanych przez WOT zbierane są dobrowolne datki na cele charytatywne. W 2021 roku zarząd zdecydował wesprzeć Dom Dziecka w Wiśle. Zebrano 2030 zł; jeden z gestorów przekazał rower górski, inny zasponsorował paczki ze słodyczami dla każdego podopiecznego. Za zebrane pieniądze zakupiono konsolę do gier Xbox Series S, dodatkowego pada, kartę z grami Xbox Game Pass oraz frytkownicę Tefal. Prezenty zostały przekazane na ręce opiekunów Domu Dziecka.

7. Zamówienie opinii prawnej dotyczącej obostrzeń w branży turystycznej w sezonie zimowym. Zarząd WOT zwrócił się do kancelarii prawnej i zamówił opracowanie opinii dotyczącej bieżącego stanu prawnego obejmującego branżę turystyczną w zakresie obostrzeń wynikających z pandemii. Przygotowana opinia została przesłana do przedsiębiorców z Wisły, Ustronia, Istebnej, Brennej oraz Szczyrku.

Inne działania prowadzone przez WOT to:

- prowadzenie profilu WOT na Facebooku, prowadzenie strony internetowej,

Na dzień 31 grudnia 2021 r. stowarzyszenie liczyło 61 członków.

### III. Wstępny, szacunkowy rachunek wyników za okres 1 stycznia 2021 r. – 31.12.2021 r.

**Przychody: 214 435,69 zł**

w tym:

- składka z Miasta: 7 500,00 zł
- pozostałe składki: 10 200,00 zł
- Szlak Niedźwiadka PROW: 42 771,00 zł
- Festiwal Komедии PROW: 69 088,00 zł
- działalność gospodarcza: 92 047,00 zł
- przychody operacyjne: 7 170,69 zł  
(zwolnienie ZUS)



- przychody finansowe: 0,38 zł

**Koszty: 216 508,72 zł**

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 14 383,50 zł
- wynagrodzenia z pochodnymi: 26 583,35 zł
- pozostałe koszty: 175 541,35 zł

**Zysk/strata: - 2 073,03 zł**

#### **IV. Plan działań Wiślańskiej Organizacji Turystycznej na kolejny okres:**

1. Zaangażowanie w działalność i wspieranie pracy Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie.
2. Kontynuowanie działań tworzących z WOT platformę regularnej współpracy pomiędzy władzami Miasta Wisła i przedsiębiorcami.
3. Promowanie produktów turystycznych członków WOT z wykorzystaniem dostępnych możliwości na wszelkich platformach: internetowych, medialnych, oraz poprzez wydanie i kolportaż folderu, publikację artykułów i doniesień prasowych.
4. Integrowanie przedsiębiorców należących do WOT poprzez cykliczne spotkania szkoleniowe i dokształcające – wykorzystujące wiedzę i doświadczenie członków WOT oraz zapraszanych do współpracy nowych, potencjalnych przyszłych członków.
5. Wspieranie w miarę możliwości innych organizatorów w realizacji ciekawych pomysłów i organizacji wydarzeń, w tym ekologicznych, odbywających się w mieście dla mieszkańców i turystów.
6. Wypracowanie stałych - w zakresie formy i treści - dwóch corocznych imprez integracyjnych dla członków Wiślańskiej Organizacji Turystycznej, których dodatkowym celem ma być podsumowanie pracy wszystkich członków WOT oraz informacja o pracy Zarządu.
7. Zdobywanie doświadczeń i pomysłów do działania poprzez nawiązanie współpracy z innymi organizacjami o podobnych celach i zadaniach.
8. Pozyskiwanie środków finansowych na realizację działalności statutowej.

Sporządzono 10 lutego 2022 r.

Zarząd Wiślańskiej Organizacji Turystycznej