



Sprawozdanie z działalności Wiślańskiej Organizacji Turystycznej za okres 2016 r. – 2021 r.

I. Informacje ogólne:

Wiślańska Organizacja Turystyczna działa od 2007 roku. Do rejestru KRS została wpisana w dniu 30.11.2007 (nr 0000292852). Stowarzyszenie jest także wpisane do rejestru przedsiębiorców (NIP: 548-254-89-56), posiada rachunek bankowy w ING Banku Śląskim. Sprawami księgowymi od 01.04.2008 r. do 31.03.2020 r. zajmowało się Biuro Rachunkowe Halina Kluz z Ustronia. Od 1.04.2020 r. księgowość stowarzyszenia prowadzi biuro rachunkowe Megs Magdalena Woźniak z Cieszyna. Stowarzyszenie prowadzi stronę internetową: www.wot.wisl.pl.

Władzami stowarzyszenia są walne gromadzenie członków, zarząd i komisja rewizyjna. Członkowie zarządu i komisji rewizyjnej pełnią swoje funkcje społecznie; nie pobierają diet. Koordynacją prac, działaniami w pozyskiwaniu środków, prowadzeniem dokumentacji, planowaniem spotkań oraz pozostałymi sprawami do 31 maja 2016 r. zajmował się zatrudniony pracownik - Katarzyna Swęda. Od 1 czerwca 2016 r. działania stowarzyszenia zostały powierzone do wykonania zarządowi Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie, w składzie: Katarzyna Swęda – prezes Zarządu, Janina Bujok – członek Zarządu/ Ewa Cieślak – członek zarządu.

Członkowie zarządu Wiślańskiej Organizacji Turystycznej w latach 2016 -2021:

| | 2016 r. | 2017 r. | 2018 r. | 2019 r. | 2020 r. | 2021 |
|------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------|--|----------------------|
| prezes | Karolina Wantulok/ Agata Michałek | Agata Michałek | Agata Michałek/ Maria Pietruszka | Maria Pietruszka | Maria Pietruszka/ Karolina Wantulok | Karolina Wantulok |
| wiceprezes | Andrzej Cienciąła | Andrzej Cienciąła | Andrzej Cienciąła | Andrzej Cienciąła | Andrzej Cienciąła | Tadeusz Papierzyński |
| wiceprezes | Łukasz Szołtys | Łukasz Szołtys/ Paweł Poloczek | Paweł Poloczek | Paweł Poloczek | Tadeusz Papierzyński | - |
| skarbnik | Agata Michałek/ Małgorzata Melcer | Małgorzata Melcer | Małgorzata Melcer | Małgorzata Melcer | Małgorzata Melcer | Małgorzata Melcer |
| sekretarz | Iwona Konderla/ Karolina Wantulok | Karolina Wantulok | Karolina Wantulok | Karolina Wantulok | Karolina Wantulok/ Anna Partyka | Anna Partyka |
| członek | Tadeusz Byrtek | Tadeusz Byrtek | Tadeusz Byrtek/Anna Partyka | Anna Partyka | Anna Partyka/ Maria Pietruszka | Maria Pietruszka |
| członek | Paweł Poloczek | - | - | - | - | - |

Członkowie komisji rewizyjnej Wiślańskiej Organizacji Turystycznej w latach 2016 -2021:

| | 2016 r. | 2017 r. | 2018 r. | 2019 r. | 2020 r. | 2021 r. |
|----------------|---|-------------------|---|----------------------|--|-------------------|
| przewodniczący | Natasza Bebek | Natasza Bebek | Natasza Bebek | Natasza Bebek | Natasza Bebek/ Janusz Śliwiok | Janusz Śliwiok |
| sekretarz | Irena Szarzec/ Maria Pietruszka | Maria Pietruszka | Maria Pietruszka/ Tadeusz Papierzyński | Tadeusz Papierzyński | Tadeusz Papierzyński/ Natasza Bebek | Natasza Bebek |
| członek | Grażyna Słomczewska/ Aneta Poraniewska | Aneta Poraniewska | Aneta Poraniewska | Aneta Poraniewska | Aneta Poraniewska | Aneta Poraniewska |

II. W okresie 1 stycznia 2016 r. – 31 grudnia 2016 r. podjęte zostały następujące działania:

1. W 2015 r. pojawił się pomysł powołania spółdzielni socjalnej, której założycielami mieli zostać Wiślańska Organizacja Turystyczna i Miasto Wisła. Założeniem było, by spółdzielnia przejęła Centrum Informacji Turystycznej w Wiśle i oprócz udzielania bezpłatnych informacji świadczyła następujące usługi: sprzedaż miejsc noclegowych za pośrednictwem portalu do rezerwacji noclegów, sprzedaż materiałów promocyjnych, gadżetów, biletów, wejściówek, organizację imprez, tworzenie nowych produktów turystycznych, organizację szkoleń, stawianie tablic reklamowych w Wiśle, wypożyczanie sprzętu sportowego, przechowywanie bagaży. Od końca 2015 r., przez kilka miesięcy, trwały intensywne prace nad utworzeniem przedsiębiorstwa społecznego. Aby móc aplikować o dofinansowanie na uruchomienie spółdzielni Zarząd WOT wraz z zatrudnionym pracownikiem podjęli następujące działania: uczestniczyli w szkoleniach dot. założenia spółdzielni socjalnej, opracowywali projekt przejęcia IT i utworzenia spółdzielni wraz ze szczegółowym biznesplanem, utworzono statut spółdzielni, odbyto szereg spotkań i konsultacji z prawnikiem. W styczniu 2016 r. zarząd zwołał Zwyczajne Walne Zebranie WOT, na którym został przedstawiony projekt utworzenia Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie i podjęta została uchwała w sprawie jej utworzenia. W tym samym miesiącu Zarząd WOT przedstawił koncepcję utworzenia Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie Radnym Miasta na komisjach Rady Miasta. Następnie na Sesji Rady Miasta została podjęta uchwała w sprawie utworzenia spółdzielni, której założycielami będą Miasto Wisła i Wiślańska Organizacja Turystyczna. Członkowie zarządu uczestniczyli w spotkaniach z firmami projektującymi strony internetowe, w celu wyłonienia wykonawcy serwisu do rezerwacji noclegów. Przeprowadzono rekrutację pracowników; opracowano, napisano i złożono do Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej wnioski o dofinansowanie utworzenia spółdzielni.
2. W lutym złożono 3 oferty na realizację zadań publicznych: do Urzędu Miejskiego na organizację warsztatów fotograficznych i Facebook Pro – wykorzystanie portali społecznościowych w turystyce oraz do Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach na organizację szkolenia dla przedstawicieli branży turystycznej w zakresie ubezpieczeń. Wszystkie oferty uzyskały wsparcie realizacji.
3. W marcu złożono do Powiatowego Urzędu Pracy w Cieszynie wniosek o zorganizowanie stażu. Otrzymało pozytywną decyzję i zawarto umowę z PUP. Do stowarzyszenia została skierowana osoba bezrobotna, która w okresie od 16 maja do 15 września b.r. odbywała staż

jako pracownik biurowy. W ramach ustaleń z PUP, po zakończeniu projektu stażystka pracowała dodatkowo 1 miesiąc na umowę zlecenie.

4. W kwietniu OWES w Bielsku Białej pozytywnie zaopiniował pomysł utworzenia Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie oraz zaakceptował biznesplan. W następstwie tych decyzji odbyło się Zebranie Założycielskie Członków (Miasto Wisła reprezentowane przez Burmistrza Tomasza Bujoka oraz Wiślańska Organizacja Turystyczna reprezentowana przez Karolinę Wantulok – prezesa stowarzyszenia). Do Sądu Rejonowego w Bielsku Białej złożony został wniosek o wpis spółdzielni do Krajowego Rejestru Sądowego. Po zarejestrowaniu spółdzielni przez Sąd podpisana została umowa z Ośrodkiem Wsparcia Ekonomii Społecznej i przekazana dotacja na uruchomienie spółdzielni. Zarząd Stowarzyszenia podpisał weksle poręczające dotację i wsparcie pomostowe przyznane przez Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Bielsku Białej w łącznej wysokości 173 008,50 zł.
5. W kwietniu przeprowadzono szkolenie z zakresu ubezpieczeń firmowych i nieruchomości, które skierowane było do przedstawicieli branży hotelarskiej i gastronomicznej. Dzięki finansowemu wsparciu z Województwa Śląskiego oraz wkładzie własnym stowarzyszenia udział w szkoleniu był bezpłatny. Salę konferencyjną wraz z przerwą kawową udostępnił Hotel Gołębiowski. Wartość projektu: 2 630,00 zł
6. W maju odbyło się Zwyczajne Walne Zebranie Sprawozdawczo-Wyborcze członków WOT. W trakcie zebrania zatwierdzono sprawozdania za 2015 r. Wybrano skład zarządu i komisji rewizyjnej na kadencję 2016 – 2020.
7. W maju 2016 r. w ramach realizacji zadania publicznego „Wisła w obiektywie” wspieranego przez Gminę Wisła odbyły się profesjonalne warsztaty fotograficzne, prowadzone przez znanego i cenionego artystę Adama Brzozę. Udział w warsztatach był bezpłatny. W efekcie tych działań powstała baza bardzo dobrych fotografii przedstawiających walory przyrodnicze oraz kulturowe naszego miasta i okolic. Autorzy zdjęć – uczestnicy warsztatów wyrazili zgodę na przekazanie i wykorzystywanie przez zainteresowane osoby swoich prac w celach promocyjnych. Każdy może bezpłatnie pobierać wykonane zdjęcia, zamieszczać je na stronach internetowych, w folderach, ulotkach itp. Więcej informacji na ten temat oraz link do bazy znajdują się na www.wot.wisla.pl. Było to już drugie tego typu przedsięwzięcie. Wartość projektu: 3 900,00 zł (w tym dotacja z Miasta Wisła: 2 500,00 zł)
8. Na wniosek Zarządu WOT Burmistrz Miasta Wisła Tomasz Bujok powołał Zespół ds. opracowania kalendarza imprez na sezon 2016/2017, w skład którego weszli Sekretarz Miasta Jan Cieślak, Przewodniczący Rady Miasta Janusz Podżorski, Przewodniczący Komisji Promocji Kultury i Sportu Rady Miasta Zdzisław Pilch, Asystent Burmistrza Andrzej Cienciąła, dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej Renata Czyż, dyrektor Wiślańskiego Centrum Kultury Maria Bujok, kierownik Referatu Promocji Ewa Zarychta, prezes Spółdzielni Socjalnej Katarzyna Swęda, prezes Zarządu WOT Agata Michałek oraz członek Zarządu WOT Piotr Poloczek. Efektem prac zespołu było wydanie kalendarza imprez na cały rok w formie broszury, wydawanie ulotek informujących o wydarzeniach i imprezach organizowanych w danym miesiącu. Docelowo Zespół miał za zadanie konsultować wybór imprez przeprowadzanych w Mieście.
9. W wrześniu zarząd zwołał Zwyczajne Walne Zebranie WOT, na którym został przedstawiony projekt zmian w Statucie Stowarzyszenia, podjęta została uchwała w tej sprawie. VIII Wydział Gospodarczy KRS Sądu Rejonowego w Bielsku Białej zatwierdził proponowane zmiany. Zebranie odbyło się w Ośrodku Karina, właściciele przygotowali dla uczestników poczęstunek – wiślańskie dania regionalne.

10. W październiku zostało zrealizowane zadanie publiczne „Wykorzystanie portali społecznościowych w turystyce”. Zadanie zostało przeprowadzone w formie warsztatów. Po raz kolejny uczestnicy mogli nieodpłatnie skorzystać z sali konferencyjnej i przerwy kawowej w Hotelu Gołębiowski. Szkolenia były skierowane do członków organizacji oraz osób niezrzeszonych. Dzięki pozyskanym środkom z Urzędu Miejskiego w Wiśle uczestnictwo było bezpłatne. Obecni na szkoleniu dowiedzieli się m. in. jak zarządzać stroną firmową na Facebooku, jak precyzyjnie dobierać grupę docelową i trafiać bezpośrednio do potencjalnych klientów, jak tworzyć skuteczną reklamę przy stosunkowo niskim budżecie. Wartość projektu: 6 600,00 zł (w tym dotacja z Miasta Wisła: 5 000,00 zł)
11. W listopadzie złożono wniosek do Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej na dofinansowanie pakietu designu, w ramach którego planowane było odświeżenie wizerunku istniejącej maskotki – Wiślaczka, uatrakcyjnienie i wzbogacenie jej potencjału, lifting konceptu, odświeżenie formy, przygotowanie kilku opcji maskotki ze względu na rodzaj odbywających się w mieście wydarzeń oraz dodanie Wiślaczce „członków rodziny”. Projekt został pozytywnie oceniony przez OWES. Niestety posiadająca prawa autorskie do maskotki Fundacja na Rzecz Rozwoju Miasta Wisła nie była zainteresowana współpracą i poddaniem zmianom istniejącego Wiślaczka. Projekt nie został zrealizowany.
12. Ponadto w listopadzie przeprowadzono ósmą edycję akcji „Wisła za Połowę”. Tym razem do akcji włączyło się 55 podmiotów: 31 obiektów noclegowych, 10 punktów gastronomicznych, 11 atrakcji turystycznych, 3 inne (w tym Urząd Miejski obniżając opłatę miejską). Podczas trwania imprezy, zostało otworzone lodowisko syntetyczne. Zlokalizowany w centrum Wisły obiekt stał się dodatkową atrakcją dla mieszkańców i turystów. Lodowisko powstało z inicjatywy zarządu stowarzyszenia. Jego uruchomienie możliwe było dzięki środkom Gminy. Obsługa lodowiska została powierzona Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie.
13. W grudniu wydano zaktualizowany folder „Wisła Otwarta Turystycznie. Z rodziną u źródła. 7 dni w Wiśle”. Wydawnictwo było współfinansowane ze środków własnych WOT, Śląskiej Organizacji Turystycznej i reklamodawców. Co istotne, wszystkie publikacje Stowarzyszenia są przekazywane do Informacji Turystycznej w Wiśle i bezpłatnie udostępniane turystom. Kolportowane są podczas imprez targowych i wystawienniczych na terenie całego kraju. Wartość projektu: 8 390,00 zł.
14. W grudniu roku złożono do UM w Wiśle ofertę realizacji zadania publicznego, którego założeniem było przeprowadzenie szkolenia z zakresu negocjacji biznesowych. W zrealizowanych w kwietniu kolejnego roku szkoleniach wzięli udział mieszkańcy i wiślańscy przedsiębiorcy z branży hotelarsko - gastronomicznej. Dzięki dofinansowaniu z budżetu Miasta Wisła oraz wkładom własnym WOT udział w szkoleniu był bezpłatny. Salę konferencyjną wraz z przerwą kawową udostępnił Hotel Gołębiowski. We wszystkich szkoleniach organizowanych przez Wiślańską Organizację Turystyczną w okresie maj 2016 r. – kwiecień 2017 r. wzięło udział 100 osób.
15. Członkowie stowarzyszenia i zaproszeni goście mieli możliwość spotkania i rozmów przy wspólnym stole z okazji wigilijki zorganizowanej w Chacie Olimpijczyka Jasia i Helenki. Gospodarze restauracji kultywując lokalną tradycję ugościli zebranych tradycyjnymi, wiślańskimi potrawami.
16. Pozostałe działania: prowadzenie profilu WOT na Facebooku, prowadzenie strony internetowej, pisanie artykułów do Echa Wisły, współpraca ze Śląską Organizacją Turystyczną głównie w zakresie uczestnictwa w targach turystycznych

W 2016 r. odbyło się 18 posiedzeń zarządu. Na dzień 31 grudnia 2016 r. stowarzyszenie liczyło 57 członków.

Rachunek wyników za okres 1 stycznia 2016 r. – 31.12.2016 r.

Przychody: 48 933,78 zł

w tym:

- składka z Miasta: 15 000,00 zł
- pozostałe składki: 4 975,00 zł
- granty Gmina Wiśła: 7 500,00 zł
- grant Woj. Śląskie: 1 300,00 zł
- dotacja dla członków ŚOT: 5 500,00 zł
- działalność gospodarcza: 14 658,78 zł

Koszty: 49401,26 zł

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 37,98 zł
- wynagrodzenia z pochodnymi: 22688,27 zł
- pozostałe koszty: 26675,01 zł

Zysk/strata: - 467,48 zł

III. W okresie 1 stycznia 2017 r. – 31 grudnia 2017 r. podjęte zostały następujące działania:

1. W kwietniu 2017 r. w ramach realizacji zadania publicznego „Warsztaty z negocjacji biznesowych – podnoszenie kwalifikacji przedstawicieli branży turystycznej” wspieranego przez Gminę Wiśła odbyły się profesjonalne warsztaty prowadzone przez Ewę Brzozę. Udział w warsztatach był bezpłatny. W szkoleniu wzięło udział 47 osób. Wartość projektu: 3 025,00 zł (w tym dotacja z Miasta Wiśła: 1 500,00 zł).
2. W maju odbyło się Walne Zgromadzenie Sprawozdawcze Członków Wiślańskiej Organizacji Turystycznej. Podjęte zostały uchwały przyjmujące sprawozdania za 2016 r., udzielono zarządowi absolutorium i zatwierdzono plan działań na kolejny rok.
3. W październiku przeprowadzono dziewiątą edycję akcji „Wiśła za Połowę”, której termin pokrył się z ogólnopolską akcją promocyjną „Polska Zobacz Więcej”. Tym razem do przedsięwzięcia włączyło się 41 podmiotów: 21 obiektów noclegowych, 8 punktów gastronomicznych, 6 atrakcji turystycznych, 6 innych podmiotów.
4. W listopadzie złożono wnioski do LGD Cieszyńska Kraina na realizację projektu „Multimedialna brama Beskidów. Witryna interaktywna jako innowacyjna odpowiedź na potrzeby i wymagania turystów”. Wniosek został pozytywnie oceniony. Projekt zakładał powstanie witryny interaktywnej z aplikacją oraz kilka wydawnictw. Zakładana wartość zadania wyniosła 81 185,00 zł. Zakończenie projektu przewidziano na czerwiec 2019 r.
5. W grudniu wydano folder „Wiśła Otwarta Turystycznie. Z rodziną u źródeł. 7 dni w Wiśle” w języku niemieckim. Wydawnictwo było współfinansowane ze środków własnych WOT, Śląskiej Organizacji Turystycznej i reklamodawców. Publikacja została przekazana do Informacji Turystycznej w Wiśle i bezpłatnie udostępniona turystom i gestorom. Wartość projektu: 6 700,00 zł.

6. W grudniu złożono do UM w Wiśle ofertę realizacji zadania publicznego, którego założeniem był druk folderu „Wisła Otwarta Turystycznie. Z rodziną u źródeł. 7 dni w Wiśle” w języku polskim, w nakładzie 3000 szt.
7. Końcem roku, w Chacie Olimpijczyka Jasia i Helenki odbyło się spotkanie wigilijne członków WOT. W trakcie wieczoru zostały zebrane prezenty i upominki, które zostały przekazane podopiecznym Rodzinnego Domu Czasowego Pobytu Sindbad w Ustroniu.
8. W 2017 r. przedstawiciele zarządu brali czynny udział w roboczych spotkaniach dotyczących tworzenia kalendarza imprez, który był opracowywany wspólnie z Miastem Ustroń.
9. Pozostałe działania: prowadzenie profilu WOT na Facebooku, prowadzenie strony internetowej, współpraca ze Śląską Organizacją Turystyczną głównie w zakresie uczestnictwa w targach turystycznych.

W 2017 r. odbyło się 13 posiedzeń zarządu. Na dzień 31 grudnia 2017 r. stowarzyszenie liczyło 62 członków.

Rachunek wyników za okres 1 stycznia 2017 r. – 31.12.2017 r.

Przychody: 26 862,50 zł

w tym:

- składka z Miasta: 2 000,00 zł
- pozostałe składki: 17 550,00 zł
- grant Gmina Wisła: 1 500,00 zł
- dotacja dla członków ŚOT: 2 512,50 zł
- działalność gospodarcza: 3 300,00 zł

Koszty: 17 399,95 zł

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 1 588,38 zł
- wynagrodzenia z pochodnymi: 2 371,43 zł
- pozostałe koszty: 13 440,14 zł

Zysk/strata: + 9 462,55 zł

IV. W okresie 1 stycznia 2018 r. – 31 grudnia 2018 r. podjęte zostały następujące działania:

1. W maju złożono dwa wnioski do LGD Cieszyńska Kraina na realizację projektów:
 - „Festiwal komedii w Wiśle”, w ramach którego miał zostać zorganizowany festiwal filmów komediowych z szeregiem wydarzeń towarzyszących. Całkowita wartość zadania: 137 884,63 zł.
 - „Szlak Niedźwiadka”. W ramach projektu miały powstać trzy kamienne rzeźby Niedźwiadka, strona internetowa, gadżety promocyjne i informacyjne. Całkowita wartość zadania: 84 603,68 zł. Wnioski zostały pozytywnie ocenione, w grudniu zarząd stowarzyszenia podpisał umowy z Urzędem Marszałkowskim w Katowicach.

2. W czerwcu odbyło się Walne Zgromadzenie Sprawozdawcze Członków Wiślańskiej Organizacji Turystycznej. Podjęte zostały uchwały przyjmujące sprawozdania za 2017 r., udzielono zarządowi absolutorium i zatwierdzono plan działań na kolejny rok.
3. W związku z realizacją projektu „Multimedialna brama Beskidów. Witryna interaktywna jako innowacyjna odpowiedź na potrzeby i wymagania turystów” w okresie lipiec – listopad 2018 r. odbyło się 5 roboczych spotkań, w trakcie których były omawiane i ustalane kwestie związane z przedsięwzięciem. W spotkaniach uczestniczyli członkowie zarządu, członkowie WOT oraz przedstawiciele wiślańskiej branży turystycznej. Prowadzone były intensywne prace nad zawartością witryny, treścią i kształtem materiałów drukowanych.
4. We wrześniu i październiku Wiślańska Organizacja Turystyczna zorganizowała szkolenia dla przedstawicieli branży z zakresu wdrażania nowych przepisów dotyczących ochrony danych osobowych – RODO. Członkowie stowarzyszenia mogli bezpłatnie uczestniczyć w warsztatach.
5. W październiku przeprowadzono dziesiątą edycję akcji „Wisła za Połowę”, której termin pokrył się z ogólnopolską akcją promocyjną „Polska Zobacz Więcej”. Tym razem do przedsięwzięcia włączyło się 36 podmiotów: 16 obiektów noclegowych, 8 punktów gastronomicznych, 6 atrakcji turystycznych, 6 innych podmiotów.
6. W grudniu wydano folder „Wisła Otwarta Turystycznie. Z rodziną u źródeł. 7 dni w Wiśle” w języku polskim. Wydawnictwo zostało sfinansowane z zamieszczonych, odpłatnych reklam oraz ze środków własnych WOT i przekazywane do Informacji Turystycznej w Wiśle.
7. Członkowie stowarzyszenia i zaproszeni goście mieli możliwość spotkania i rozmów przy wspólnym stole z okazji spotkania wigilijnego zorganizowanego w Chacie Olimpijczyka Jasia i Helenki. W trakcie spotkania zostało zebrane 690 zł – na rzecz chorego chłopca z Wisły.
8. Końcem roku Wiślańska Organizacja Turystyczna przystąpiła do konkursu ofert na dzierżawę toalet publicznych w Wiśle. Stowarzyszenie wygrało konkurs i tym samym od stycznia 2019 r. przejęło prowadzenie toalet publicznych.
9. Przedstawiciele zarządu brali czynny udział w roboczych spotkaniach dotyczących tworzenia kalendarza imprez, który w 2018 r., podobnie, jak w poprzednim roku był opracowywany wspólnie z Miastem Ustroń.
10. Pozostałe działania: prowadzenie profilu WOT na Facebooku, prowadzenie strony internetowej, współpraca ze Śląską Organizacją Turystyczną głównie w zakresie uczestnictwa w targach turystycznych.

W 2018 r. odbyło się 8 posiedzeń zarządu. Na dzień 31 grudnia 2018 r. stowarzyszenie liczyło 64 członków.

Rachunek wyników za okres 1 stycznia 2018 r. – 31.12.2018 r.

Przychody: 62 425,15 zł

w tym:

- składka z Miasta: 15 000,00 zł
- pozostałe składki: 13 700,00 zł
- grant Gmina Wiśla: 4 500,00 zł
- witryna PROW: 23 621,00 zł
(zaliczka)

- działalność gospodarcza: 5 560,00 zł
- przychody finansowe: 44,15 zł

Koszty: 19 344,79 zł

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 884,03 zł
- wynagrodzenia z pochodnymi: 3 793,41 zł
- pozostałe koszty: 14 667,35 zł

Zysk/strata: + 42 246,36 zł

V. W okresie 1 stycznia 2019 r. – 31 grudnia 2019 r. podjęte zostały następujące działania:

1. W czerwcu odbyło się Walne Zgromadzenie Sprawozdawcze Członków Wiślańskiej Organizacji Turystycznej. Podjęte zostały uchwały przyjmujące sprawozdania za 2018 r., udzielono zarządowi absolutorium i zatwierdzono plan działań na kolejny rok.
2. W ramach realizacji projektu „Multimedialna brama Beskidów. Witryna interaktywna jako innowacyjna odpowiedź na potrzeby i wymagania turystów” w oknie Informacji Turystycznej została zainstalowana witryna interaktywna, wydano 10 tys. sztuk map Wisły, 10 tys. folderów informacyjnych o Wiśle oraz 10 tys. sztuk pocztówek. Wszystkie materiały są bezpłatnie udostępniane turystom i gestorom. Całkowita wartość projektu wyniosła 84 851,55 zł, w tym: 64 948,00 zł środki unijne, 3 161,00 zł wkład własny finansowy WOT, 16 742,55 zł wkład własny osobowy (wolontariat) WOT.
3. W sierpniu wydano folder „Wisła Otwarta Turystycznie. Z rodziną u źródeł. 7 dni w Wiśle” w języku angielskim, w nakładzie 3 tys. sztuk. Wydawnictwo zostało sfinansowane ze środków Gminy Wisła w wysokości 4 000,00 zł - w ramach realizacji zadania publicznego oraz ze środków własnych stowarzyszenia w wysokości 900,00 zł. Wszystkie publikacje stowarzyszenia są przekazywane do Informacji Turystycznej w Wiśle i bezpłatnie udostępniane turystom. Kolportowane są podczas imprez targowych i wystawienniczych na terenie całego kraju.
4. W grudniu zarząd zorganizował spotkanie wigilijne stowarzyszenia. Spotkanie odbyło się w Chacie Olimpijczyka Jasia i Helenki.
5. Przedstawiciele zarządu brali czynny udział w roboczych spotkaniach dotyczących tworzenia kalendarza imprez dla Miasta Wisła i Miasta Ustroń.
6. W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia Wiślańska Organizacja Turystyczna, w ramach umowy dzierżawy z Gminą Wisła, zajmowała się prowadzeniem miejskich toalet publicznych.
7. Pozostałe działania: prowadzenie profilu WOT na Facebooku, prowadzenie strony internetowej.

Koordinacją prac związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej zajmowała się prezes Maria Pietruszka.

W 2019 r. odbyło się 8 posiedzeń zarządu. Na dzień 31 grudnia 2019 r. stowarzyszenie liczyło 63 członków.

Rachunek wyników za okres 1 stycznia 2019 r. – 31.12.2019 r.

Przychody: 290 612,41 zł

w tym:

- składka z Miasta: 15 000,00 zł
- pozostałe składki: 16 950,00 zł
- grant Gmina Wiśla: 4 000,00 zł
- Szlak Niedźwiadka PROW: 24 447,00 zł
(zaliczka)
- Festiwal Komедii PROW: 39 489,00 zł
(zaliczka)
- minus zaliczka witryna PROW: - 23 621,00 zł
- wolontariat: 16 742,55 zł
- działalność gospodarcza: 197 549,20 zł
- przychody operacyjne: 0,06 zł
- przychody finansowe: 55,60 zł

Koszty: 176 354,24 zł

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 16 919,14 zł
- wynagrodzenia z pochodnymi: 126 385,33 zł
- pozostałe koszty: 33 049,77 zł

Zysk/strata: + 114 258,17 zł

VI. W okresie 1 stycznia 2020 r. – 31 grudnia 2020 r. podjęte zostały następujące działania:

1. W pierwszym kwartale 2020 r. pozytywnie rozpatrzono złożony do Urzędu Marszałkowskiego wniosek o płatność dotyczący zakończonego w 2019 r. projektu „Multimedialna brama Beskidów. Witryna interaktywna jako innowacyjna odpowiedź na potrzeby i wymagania turystów”. Tym samym zostały wypłacone środki i zrefundowane koszty poniesione przez stowarzyszenie na realizację projektu. Wartość zrealizowanego projektu: 81 776,55 zł, środki z dotacji: 64 948,00, wkład własny finansowy: 86,00 zł, wkład własny niefinansowy (praca świadczona nieodpłatnie): 16 742,55 zł.
2. W związku z pandemią koronawirusa i niemożliwością organizacji imprezy w zamierzony sposób, zaplanowany na lipiec 2020 r. „Festiwal Komедii” został przeniesiony na 2021 r.
3. We wrześniu odbyło się Walne Zgromadzenie Sprawozdawczo - wyborcze Członków Wiślańskiej Organizacji Turystycznej. W trakcie zebrania został wybrany skład zarządu i komisji rewizyjnej na kadencję 2020 – 2024. Zostały przyjęte sprawozdania za 2019 r. W związku z pandemią koronawirusa i trudną sytuacją ekonomiczną branży turystycznej walne zgromadzenie podjęło uchwałę obniżającą wysokość składek członkowskich w 2020 r. o 50%.
4. Jesienią została uruchomiona nowa strona internetowa stowarzyszenia www.wot.wisla.pl. Na mocy porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną na stronie znalazła się zakładka promująca i informująca o Polskim Bonie Turystycznym.

5. W miesiącach wrzesień – grudzień zrealizowano część zadań operacji pn. „Szlak Niedźwiadka”: opracowano projekty graficzne i wyprodukowano gadżety (torby ekologiczne i chusty typu „komin”), zainstalowano w terenie trzy nowe rzeźby kamiennych niedźwiadków.
6. W grudniu wydano folder „Wiśla Otwarta Turystycznie. Z rodziną u źródeł. 7 dni w Wiśle” w języku polskim, w nakładzie 7 tys. sztuk. Wydawnictwo zostało sfinansowane ze środków pochodzących od reklamodawców. Publikacja, jak wszystkie inne, została przekazywana do Informacji Turystycznej w Wiśle w celu bezpłatnego udostępniania turystom oraz wiślańskim gestorom.
7. Niestety sytuacja epidemiczna w Polsce nie pozwoliła na organizację spotkania wigilijnego w tradycyjnej formie. Z okazji świąt zostały przygotowane i dostarczone członkom i partnerom stowarzyszenia symboliczne upominki.
8. W okresie od 1.01 do 31.12 Wiślańska Organizacja Turystyczna, w ramach umowy dzierżawy z Gminą Wiśla, zajmowała się prowadzeniem miejskich toalet publicznych.
9. Pozostałe działania: prowadzenie profilu WOT na Facebooku, prowadzenie strony internetowej.

Koordinacją prac związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej zajmowała się prezes Maria Pietruszka.

W 2020 r. odbyło się 5 posiedzeń zarządu. Na dzień 31 grudnia 2020 r. stowarzyszenie liczyło 59 członków.

Rachunek wyników za okres 1 stycznia 2020 r. – 31.12.2020 r.

Przychody: 105 161,87 zł

w tym:

- składka z Miasta: 7 500,00 zł
- pozostałe składki: 7 325,00 zł
- witryna interaktywna: 6 494,40 zł
(część amortyzowana)
- minus wolontariat: -14 859,55 zł
- działalność gospodarcza: 95 177,00 zł
- przychody operacyjne: 3500,25 zł
(zwolnienie ZUS)
- przychody finansowe: 24,77 zł

Koszty: 141 177,51 zł

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 19 738,08 zł
- wynagrodzenia z pochodnymi: 73 708,17 zł
- pozostałe koszty: 47 731,26 zł

Zysk/strata: - 36 015,64 zł

VII. W okresie 1 stycznia 2021 r. – 31 grudnia 2021 r. podjęte zostały następujące działania:

1. W okresie od 8 stycznia do 28 lutego Wiślańska Organizacja Turystyczna wraz z Wiślańskim Klastrem Turystycznym (Wiślański Skipass) zainicjowali i prowadzili kampanię wracamy# pracujemy# zapraszamy# mającą na celu odmrożenie turystyki w kraju poprzez lobbowanie za zmianą rozporządzeń blokujących prowadzenie działalności obiektom noclegowym, restauracjom i stokom narciarskim. W ramach akcji zostały podjęte następujące działania:
 - utworzona została około 30-osobowa grupa robocza do koordynowania przedsięwzięcia (skład grupy: zarząd WOT, członkowie WOT, przedstawiciele Wiślańskiego Klastra Turystycznego, wiślańscy przedsiębiorcy, przedsiębiorcy z Ustronia i Istebnej, przedstawiciele: Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie, Wiślańskiego Centrum Kultury, Referatu Promocji UM Wisła, firma marketingowa),
 - wysyłanie pism w sprawie otwarcia branży do prezydenta, premiera, marszałków sejmu i senatu, wszystkich parlamentarzystów, ministerstwa zdrowia, ministerstwa gospodarki, turystyki, byłych prezydentów, europosłów, władz i radnych powiatu oraz województwa, POT, ŚOT, lokalnych organizacji turystycznych,
 - organizacja dwóch konferencji prasowych, w której uczestniczyli dziennikarze wszystkich znaczących ogólnopolskich stacji telewizyjnych, rozgłośni radiowych oraz serwisów internetowych (11 stycznia, 22 stycznia),
 - wywiady dla mediów: Forsal, Gazeta Prawna, Tok FM, Radio Katowice, Radio eM, Radio 90, Radio CCM, RMF, Dziennik Zachodni, TVN 24, TV Silesia, Polsat, Gazeta Wyborcza, bankier.pl, gospodarka.dziennik.pl, silesia24.pl, nczas.com, sport.pl, narty.pl, dziennikzachodni.pl, regiony.tvp.pl, radioem.pl, onet.pl, polityka, Polsat News, Radio Bielsko,
 - cykliczne wideokonferencje z członkami zaangażowanej grupy dotyczące następnych działań, przy jednoczesnym uczestnictwie Wiślańskiego Skipassu w wideokonferencjach Polskich Stacji Narciarskich i Turystycznych oraz wideokonferencji zorganizowanej przez Ministerstwo Rozwoju; setki telefonów i maili dziennie,
 - artykuł do niemieckiej gazety Süddeutsche Zeitung,
 - spotkania z postaciami różnych ugrupowań (m. in. Mirosława Nykiel, Przemysław Koperski, Przemysław Drabek),
 - prowadzenie na Facebooku kampanii wspierającej akcję,
 - publikowanie na Facebooku historii wiślańskich przedsiębiorców; w ramach cyklu wisła #nasze historie zostały opisane trudne sytuacje dziesięciu przedsiębiorców działających na terenie Wisły,
 - zorganizowanie spotkania przedstawicieli branży z kancelarią prawną w temacie obostrzeń, konsekwencji złamania obowiązujących przepisów, oszacowanie ryzyka (14 stycznia w strażnicy OSP Wisła Centrum),
 - stały kontakt i rozsyłanie informacji do przedsiębiorców branży turystycznej z Wisły, Ustronia, Szczyrku i Istebnej,
 - przeprowadzenie kampanii banerowej: w trakcie wspólnych spotkań ustalono projekt banerów, w noc poprzedzającą konferencję prasową członkowie grupy rozwiesili banery na terenie Wisły oraz w Ustroniu; sumie powstało 18 banerów informujących o negatywnych skutkach zamknięcia turystyki w Wiśle; o zakończeniu akcji banery zostały wystawione aukcji WOŚP i sprzedane za 2500 zł,
 - zaangażowanie Adama Małysza w kampanię – nagranie i udostępnienie w mediach społecznościowych filmu zachęcającego turystów do przyjazdu do Wisły,
 - całość akcji została wyceniona na około 5 milionów złotych.
2. W miesiącach styczeń - maj zrealizowano końcowy etap operacji pn. „Szlak Niedźwiadka”: opracowano i utworzono stronę internetową dedykowaną szlakowi www.niedzwiadek.wisla.pl, opracowano i wydrukowano folder informacyjny w nakładzie 5000 szt. oraz cztery wzory pocztówek w nakładzie 1000 szt. dla każdego wzoru. We

wcześniejszym etapie wykonano trzy kamienne rzeźby Niedźwiadków, powstały gadzety promocyjne: torby ekologiczne oraz chusty typu komin z nadrukowaną grą planszową. Złożony do Urzędu Marszałkowskiego wniosek o płatność został pozytywnie rozpatrzony i wypłacono środki. Całkowita wartość zrealizowanego projektu: 84 531,43 zł. Wyprodukowane w ramach projektu materiały promocyjne zostały bezpłatnie udostępniane turystom i gestorom.

3. W okresie od 1 stycznia do 6 czerwca Wiślańska Organizacja Turystyczna, w ramach umowy dzierżawy z Gminą Wiśla, zajmowała się prowadzeniem miejskich toalet publicznych.
4. W czerwcu odbyło się Walne Zebranie Sprawozdawcze członków stowarzyszenia. W trakcie zebrania zostały zatwierdzone sprawozdania za 2020 r., udzielono absolutorium zarządowi, przyjęto plan działań. W związku z pandemią koronawirusa i trudną sytuacją ekonomiczną branży turystycznej walne zgromadzenie podjęło uchwałę obniżającą wysokość składek członkowskich w 2021 r. o 50% w stosunku do składek z lat przed pandemią.
5. W dniach 9-11 lipca 2021 r. został przeprowadzony Festiwal komedii Pandemia Śmiechu. Każdy dzień Festiwalu wypełniony był inną formą sztuki komediowej, dzięki czemu odbiorcy o różnych gustach i upodobaniach mogli znaleźć coś dla siebie. „Pandemia Śmiechu” rozpoczęła się w piątek od stand-upu w wykonaniu Cezarego Pazury. Kolejnego dnia wystąpił Kabaret K2, a niedziela należała do Teatru „Wit-Wit”, który zaprezentował publiczności teatralną komedię dla dorosłych „Wakacje All Inclusive”. Festiwal Komedii poprowadził mistrz kina i kabaretu – Cezary Pazura, który również w niedzielę zaprezentował publiczności swój autorski program stand-upowy. Ponadto zorganizowano wyjątkowe warsztaty wokalnoteatralne i taneczne, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem całych rodzin. Najmłodszy mogli obejrzeć przedstawienie teatralne „Kopciuszek” i filmy komediowe. W programie znalazły się także wieczorne zabawy taneczne oraz projekcje filmów komediowych dla dorosłych. Przeprowadzono konkurs filmowy z nagrodami, polegający na wykonaniu krótkiego filmu w konwencji komediowej. Wydarzenie było promowane w mediach społecznościowych, lokalnym portalu internetowym oraz poprzez emisję spotów reklamowych w Radiu Katowice. Złożony do Urzędu Marszałkowskiego wniosek o płatność został pozytywnie rozpatrzony i wypłacono środki. Całkowita wartość zrealizowanego projektu: 141 004,31 zł.
6. We wrześniu, w ramach poddziałania 19.2. „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” dla operacji odpowiadających warunkom przyznania pomocy z zakresu: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych, został napisany i złożony do LGD Cieszyńska Kraina wniosek na organizację imprezy „Wiślański Kabaret”. Wniosek został pozytywnie oceniony; aktualnie podlega weryfikacji w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach. Planowany termin realizacji operacji: lato 2022 r. Koszt: 65 700,00 zł.
7. 15 grudnia 2021 r. w Browarze Wiśla odbyło się spotkanie wigilijne dla członków stowarzyszenia i zaproszonych gości. W trakcie spotkań wigilijnych organizowanych przez WOT zbierane są dobrowolne datki na cele charytatywne. W 2021 roku zarząd zdecydował wesprzeć Dom Dziecka w Wiśle. Zebrano 2030 zł; jeden z gestorów przekazał rower górski, inny zasponsorował paczki ze słodyczami dla każdego podopiecznego. Za zebrane pieniądze zakupiono konsolę do gier Xbox Series S, dodatkowego pada, kartę z grami Xbox Game Pass oraz frytkownicę Tefal. Prezenty zostały przekazane na ręce opiekunów Domu Dziecka.
8. W grudniu zarząd WOT zwrócił się do kancelarii prawnej i zamówił opracowanie opinii dotyczącej bieżącego stanu prawnego obejmującego branżę turystyczną w zakresie

obostrzeń wynikających z pandemii. Przygotowana opinia została przesłana do przedsiębiorców z Wisły, Ustronia, Istebnej, Brennej oraz Szczyrku.

9. Pozostałe działania: prowadzenie profilu WOT na Facebooku, prowadzenie strony internetowej.

W 2021 r. odbyło się 6 posiedzeń zarządu. Na dzień 31 grudnia 2021 r. stowarzyszenie liczyło 61 członków.

Wstępny, szacunkowy rachunek wyników za okres 1 stycznia 2021 r. – 31.12.2021 r.

Przychody: 214 435,69 zł

w tym:

- składka z Miasta: 7 500,00 zł
- pozostałe składki: 10 200,00 zł
- Szlak Niedźwiadka PROW: 42 771,00 zł
- Festiwal Komедii PROW: 69 088,00 zł
- działalność gospodarcza: 92 047,00 zł
- przychody operacyjne: 7 170,69 zł
(zwolnienie ZUS)
- przychody finansowe: 0,38 zł

Koszty: 216 508,72 zł

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 14 383,50 zł
- wynagrodzenia z pochodnymi: 26 583,35 zł
- pozostałe koszty: 175 541,35 zł

Zysk/strata: - 2 073,03 zł

Zarząd Wiślańskiej Organizacji Turystycznej