



Wisła Otwarta Turystycznie



Sprawozdanie z działalności Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie za okres 1.01.2022 r. – 31.12.2022 r.

Spółdzielnia Socjalna Wisła Otwarta Turystycznie z siedzibą w Wiśle przy Pl. B. Hoffa 3 została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Bielsku – Białej, Wydziale VIII Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000616158 dnia 29 kwietnia 2016 r. Spółdzielnia jest spółdzielnią osób prawnych, a jej członkami są Miasto Wisła i Wiślańska Organizacja Turystyczna. Podstawowym przedmiotem działalności jednostki jest: Działalność w zakresie informacji turystycznej (klasyfikacja według PKD: 79.90.B – Działalność w zakresie informacji turystycznej). Czas trwania Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie zgodnie ze statutem jest nieograniczony. Spółdzielnia jest wpisana do rejestru przedsiębiorców (NIP: 548-267-37-62), posiada rachunek bankowy w ING Banku Śląskim. Spółdzielnię reprezentuje wybierany przez walne zgromadzenie dwuosobowy zarząd składający się z prezesa i członka, funkcję prezesa pełni Katarzyna Swęda, a funkcję członka Ewa Cieślar. Sprawami księgowymi zajmuje się Biuro Rachunkowe Megs Magdaleny Woźniak z Cieszyna. Spółdzielnia Socjalna Wisła Otwarta Turystycznie zatrudnia 7 osób: 2 członków zarządu oraz 5 pracowników. Wszystkie osoby są zatrudnione na umowę o pracę. We wrześniu odbyło się zwyczajne walne zebranie sprawozdawczo-wyborcze, podczas którego prezes i członek zarządu otrzymali absolutorium, wybrano członków zarządu na kolejną kadencję oraz zatwierdzono sprawozdanie finansowe i przyjęto sposób podziału nadwyżki bilansowej. W 2022 r. Centrum Informacji Turystycznej otrzymało maksymalną ocenę - 4 gwiazdki Certyfikacji Informacji Turystycznej w Polsce Polskiej Organizacji Turystycznej.

W okresie 1.01.2022 r. – 31.12.2022 r. Spółdzielnia Socjalna Wisła Otwarta Turystycznie prowadziła następujące działania:

1. Obsługa Centrum Informacji Turystycznej w Wiśle (pl. B. Hoffa 3).

Głównym zadaniem pracowników spółdzielni jest obsługa turystów w Informacji Turystycznej. Zatrudnione osoby gromadzą, aktualizują i przetwarzają informacje o bieżących wydarzeniach, prowadzą wykaz wolnych miejsc noclegowych, aktualizują dane dotyczące komunikacji, atrakcji turystycznych: godziny otwarcia, cenniki, akcje promocyjne; opracowują mapy, broszury i foldery informacyjne. Stale zachęcają turystów do korzystania z szerokiego zakresu usług wiślańskich przedsiębiorców oraz do uczestnictwa w organizowanych przez Miasto i przedsiębiorców imprezach. W okresie zimowym każdego dnia opracowywany jest i zamieszczany na stronie internetowej Miasta Wisła komunikat narciarski. Prowadzony jest profil na Facebooku, za pośrednictwem którego turyści są na bieżąco informowani o wydarzeniach w mieście. Informacja Turystyczna jest czynna siedem dni w tygodniu: poniedziałek – czwartek od 8.00 do 18.00, piątek i sobota od 9.00 do 20.00, niedziela i święta od 9.00 do 16.00. Tabela nr 1. przedstawia liczbę turystów z kraju i zagranicy, którzy odwiedzili Informację Turystyczną w Wiśle przy pl. B. Hoffa 3 w latach 2016 – 2022.



Rok/miesiąc	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	suma
2016	448	990	461	369	963	881	2 194	4 971	1 732	747	367	418	14 541
2017	1 078	883	397	710	1 114	1 647	4 063	3 720	1 440	804	394	484	16 734
2018	956	735	358	920	1 273	1 164	3 696	3 745	1 246	693	571	484	15 841
2019	974	1 337	505	766	998	1 432	4 380	3 695	1 694	1 094	556	454	17 885
2020	1 143	707	173	0	0	768	1 470	1 775	876	269	84	99	7 364
2021	175	405	172	63	480	928	2 218	2 222	1 157	555	244	421	9 040
2022	689	1055	506	562	1211	1582	2439	2811	1194	945	503	493	13 990

Tabela nr 1. Liczba turystów odwiedzających Informację Turystyczną przy pl. B. Hoffa

2. Sprzedaż towarów i usług.

Oprócz nieodpłatnego obsługiwanie turystów spółdzielnia prowadzi sprzedaż i świadczy różnego rodzaju usługi. W ramach działalności gospodarczej prowadzone są:

- wypożyczalnia rowerów, hulajnóg, drobnego sprzętu sportowego,
- sprzedaż map, przewodników, gadżetów promocyjnych, pamiątek, pocztówek, znaczków pocztowych,
- sprzedaż biletów Kolei Śląskich, biletów na imprezy organizowane w Wiśle, wycieczki biura turystycznego, Wiślański Skipass,
- odpłatne zamieszczanie ogłoszeń do Głosu Ziemi Cieszyńskiej i Kroniki Beskidzkiej,
- rezerwacja noclegów za pośrednictwem należącego do Spółdzielni serwisu do rezerwacji noclegów www.noclegi.wisla.pl,
- administrowanie tablic informacyjno-kierunkowych usytuowanych na terenie miasta,
- organizowanie pobytów – study tourów dla grup zorganizowanych, obsługa wizyt studyjnych
- wynajem Apartamentu Miejskiego w Centrum Przesiadkowym
- dzierżawa i obsługa miejskich toalet publicznych zlokalizowanych przy budynku Urzędu Miejskiego i pod widownią amfiteatru

3. Obsługa Informacji Turystycznej w Centrum Przesiadkowym.

Remont linii kolejowej do Wisły spowodował, że w 2022 r. Informacja Turystyczna na dworcu była większą część roku zamknięta. Ponowne otwarcie punktu nastąpiło w grudniu. Punkt był dostępny codziennie w godz. 9.00 – 17.00 (za wyjątkiem 24, 25 i 26 grudnia; w tych dniach dyżur pełniła Informacja Turystyczna na pl. B. Hoffa). Oprócz standardowej obsługi ruchu turystycznego w punkcie prowadzona jest sprzedaż gadżetów promocyjnych, przewodników i map oraz działa przechowalnia bagażu. Tabela nr 2. przedstawia liczbę turystów z kraju i zagranicy, którzy odwiedzili Informację Turystyczną w Centrum Przesiadkowym.



Rok/miesiąc	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	suma
2019				334	1 885	2 247	3 838	3 251	1 834	1 821	1 071	923	17 204
2020	1 746	1 163	349	0	0	286	599	830	178	86	0	0	5 237
2021	820	444	0	0	166	203	216	174	64	0	0	0	2 087
2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	499	499

Tabela nr 2. Liczba turystów odwiedzających Informację Turystyczną w Centrum Przesiadkowym

4. Współpraca z Referatem Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu UM w Wiśle oraz z Wiślańskim Centrum Kultury.

Pracownicy spółdzielni są angażowani przez jednostki Urzędu Miejskiego przy organizacji niektórych wydarzeń, obsłudze stoisk informacyjnych, korekcie i redagowaniu materiałów promocyjnych. Ponadto co roku pracownicy reprezentują Miasto na targach turystycznych w Katowicach. Spółdzielnia jest koordynatorem trwającej od 2017 r. akcji promocyjnej „Wisła, Ustroń... zostają dłużej, dostają więcej.” Zajmuje się pozyskiwaniem partnerów akcji, projektem graficznym i drukiem kart oraz ich dystrybucją. W 2022 r. spółdzielnia była zaangażowana w wydarzenie otwarcia sezonu zimowego w Wiśle z lodowiskiem i parkiem świąteł.

5. Współpraca z Referatem Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości UM w Wiśle.

W ramach kooperacji zainstalowaliśmy na terenie Miasta Wisła nowe tablice informacyjno-kierunkowe. Aktualnie pilotowany i wdrażany jest kolejny etap montażu nowych tablic.

6. Realizowanie zadań Wiślańskiej Organizacji Turystycznej.

Pracownicy Spółdzielni koordynują proces powstawania wydawanych przez WOT materiałów promocyjnych, pilotują projekty unijne, aktualizują dane na stronie internetowej stowarzyszenia, zajmują się prowadzeniem biura. W 2022 r. w ramach współpracy ze stowarzyszeniem spółdzielnia była odpowiedzialna za organizację imprezy kulturalnej „Wiślański Kabaret” oraz prowadzenie kampanii „#odślaniaMY”, która spotkała się z dużym zainteresowaniem mediów i była świetną promocją Miasta.

7. Realizowanie zadań Stowarzyszenia 7 Dolin

W 2022 r. głównym przedsięwzięciem, w które została zaangażowana spółdzielnia było aplikowanie o środki unijne na realizację projektu edukacyjnego o tematyce odnawialnych źródeł energii.

8. Współpraca ze Śląską Organizacją Turystyczną.

W ramach projektu Śląski System Informacji Turystycznej pracownicy prowadzą statystyki monitorujące ilość turystów, wprowadzają dane do systemu i aktualizują informacje o wiślańskich wydarzeniach na stronie www.slaskie.travel.pl.

9. Współpraca z wiślańskimi gestorami w zakresie rezerwacji noclegów, aktywnego polecenia i promowania ich usług, kolportowanie ulotek oraz plakatów.



Wisła Otwarta Turystycznie



10. Opieka nad praktykantami z ZSGH im. Władysława Reymonta w Wiśle.

11. Utworzenie nowej strony internetowej – portalu dedykowanego turystom odwiedzającym Wisłę.

Rachunek wyników za okres 01.01.2022 r. - 31.12.2022 r.

Rachunek zysków i strat	Dane na dzień	Dane na dzień
	31.12.2022 r.	31.12.2021 r.
A. Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	435 320,94	271 372,62
- od jednostek powiązanych		
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	435 320,94	271 372,62
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)		
III. Koszt wytworzenie świadczeń na własne potrzeby jednostki		
IV. Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów		
B. Koszty działalności operacyjnej	470 947,08	357 069,80
I. Amortyzacja	17 829,00	1 693,08
II. Zużycie materiałów i energii	120 847,98	53 329,44
III. Usługi obce	74 186,92	107 895,15
IV. Podatki i opłaty (w tym akcyza)	4 105,04	2 991,54
V. Wynagrodzenia	209 165,32	158 781,70
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	41 265,29	6 157,15
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	3 547,53	1 045,69
VII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		
C. Zysk/strata ze sprzedaży (A-B)	-35 626,14	-85 697,18
D. Pozostałe przychody operacyjne	235 212,34	328 967,81
I. Zysk za zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	



II. Dotacje	100 000,00	100 000,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
IV. Inne przychody operacyjne	135 212,34	228 967,81
E. Pozostałe koszty operacyjne	155 569,98	147 417,88
I. Strata za zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
III. Inne koszty operacyjne	155 569,98	147 417,88
F. Zysk/strata z działalności operacyjnej (C+D-E)	44 016,22	95 852,75
G. Przychody finansowe		
I. Dywidendy z tytułu udziałów		
- w tym od jednostek powiązanych		
II. Odsetki uzyskane		
- w tym od jednostek powiązanych		
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych		
IV. Aktualizacja wartości inwestycji		
V. Inne		
H. Koszty finansowe	35,81	0,00
I. Odsetki w tym	35,81	
- dla jednostek powiązanych		
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
- w jednostkach powiązanych		
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
IV. Inne		
I. Zysk/strata brutto (F+G-H)	43 980,41	95 852,75
J. Podatek dochodowy		
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	43 980,41	95 852,75

Tabela nr 3. Rachunek wyników za okres 01.01.2022 r. - 31.12.2022 r.



Wisła Otwarta Turystycznie



Wynik finansowy Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie

W roku 2022 Spółdzielnia Socjalna Wisła Otwarta Turystycznie osiągnęła zysk w wysokości 43 980,41 zł, który zostanie podzielony zgodnie z Ustawą o Spółdzielniach Socjalnych.

Zarząd Spółdzielni Socjalnej
Wisła Otwarta Turystycznie



Koszty i przychody Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie w 2022 r.

Koszty:

I. Koszty rodzajowe: 625 643,61 zł

W tym:

- amortyzacja: 17 829,00 zł
- materiały: 125 507,74 zł
- usługi obce: 85 188,76 zł
- opłaty i podatki: 10 288,96 zł
- wynagrodzenia brutto brutto: 394 128,92 zł (pracownicy It 314 565,63 + pracownicy toalet)
wynagrodzenia: 329 544,83 zł
narzuty na wynagrodzenie i inne świadczenia: 64 584,09 zł
- pozostałe koszty: 6 611,31 zł

Te same koszty tylko ze względu na to gdzie powstają:

- 1) Koszty statutowe poza projektowe : 54 696,53 zł * (50 615,61 pracownicy, opłaty bankowe, prowizje za przelewy, faktura księgowość)
- 2) Punkt informacji turystycznej : 100 000,00 zł (wynagrodzenia 93 028,00 zł, internet 1 560,00 zł, księgowość 5 412,00 zł)
- 3) Koszty projektu system płatnych toalet: 17 829,00 zł (amortyzacja bramki do toalet)
- 4) Koszty gospodarcze: 450 145,28 zł

W tym:

- apartament 5 382,00 zł
 - utrzymanie tablic 10 976,95 zł
 - prowizje bilety 77 265,74 zł (66 814,82 skipassy, 10 450,92 bilety na koncerty)
 - prowizje wycieczki 30 294,29 zł (26 145,29 zł wyjazd studyjny + wycieczki Biura Watra)
 - wypożyczalnia rowerów 750,00 zł
 - toalety 103 904,21 zł
 - pozostałe 221 572,09 zł *
 - 5) Koszty zarządu: 2 853,00 zł (opłaty bankowe, dwie faktury księgowość)
 - 6) KOSZTY NKUP: 119,80 zł (opłaty za telefon, paragon)
- * W tych dwóch pozycjach (koszty gospodarcze pozostałe i koszty statutowe pozaprojektowe) znajdują się koszty mieszane, które ze względu na specyfikę rozliczania VAT muszą przejść przez proporcje i są dzielone pod koniec roku według proporcji przychodów.

II. Koszty operacyjne 873,45 zł (składki członkowskie Związek Rewizyjny Spółdzielni Socjalnych, Krajowa Rada Spółdzielni Socjalnych)

III. Koszty finansowe 35,81 zł

Przychody:

I. Przychody związane z działalnością spółdzielni: 535 320,94 zł w tym punkt 1 i 2

- 1) Dotacja Urząd Miasta 100 000,00 zł
- 2) Przychody gospodarcze 435 320,94 zł w tym:
 - toalety 200 279,63 zł (ilość bezpłatnych wejść w ramach WKM: 6 689)
 - prowizje wycieczki, bilety 17 439,34 zł
 - prowizja Koleje Śląskie 524,24 zł



Wisła Otwarta Turystycznie



- mapy, książki itp. 822,18 zł (faktury)
- skipassy 8 696,76 zł (faktury)
- noclegi 6 012,81 zł (faktury)
- przychody pozostałe (w tym kasy fiskalne, projekt budowlany, dzierżawa lokalu, wpisowe, wyjazd studyjny) 201 545,98 zł

II. Przychody operacyjne 135 377,94 zł, w tym

- 1) PFRON 36 300,00 zł
- 2) Dofinansowanie do wynagrodzeń pracowników 9 945,22 zł (Powiatowy Urząd Pracy)
- 3) Dotacja system płatnych toalet 79 592,00 zł
- 4) Pozostałe 240,72 zł
- 5) Darowizna 9 300,00 zł

Rzeczy, które się jeszcze dzieją i mają znaczący wpływ na obraz firmy:

- środki trwałe w budowie obecna wartość: 10 937,40 zł
- pożyczka z Urzędu Miasta: 90 000,00 zł
- wartość magazynu: 7 144,15 zł