

## **Uchwała reklamowa podsumowanie wdrożenia oraz wnioski**

W dniu 24 listopada 2020 roku Rada Miasta Wisła podjęła uchwałę nr XXIV/336/2020 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Wisły obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz urządzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Uchwała została opublikowana w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego w dniu 27 listopada 2020 roku, poz. 8299, i weszła w życie 12 grudnia 2020 roku.

Szyldy, reklamy, ogrodzenia i obiekty małej architektury mogą być sytuowane tylko i wyłącznie na podstawie przepisów ww. uchwały. Zgodnie z § 10 załącznika do przedmiotowej uchwały od 12 grudnia 2020 roku obowiązuje całkowity zakaz umieszczania nowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami.

Przedmiotowa uchwała szczegółowo reguluje m.in. kwestie reklam oraz szyldów na gruntach zarówno publicznych jak i prywatnych. Chroni także przed nadmierną ilością reklam w przestrzeni publicznej. Wszystkie nowe szyldy powstające po wejściu w życie uchwały muszą być zgodne z przyjętymi regulacjami. Wprowadzono trzy terminy dostosowawcze dla istniejących w dniu 12 grudnia 2020 roku, tablic i urządzeń reklamowych:

- I. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, które nie zostały posadowione / zainstalowane na podstawie decyzji pozwolenia na budowę, termin na dostosowanie minął w dniu 12 czerwca 2022 roku.
- II. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych posadowionych na podstawie decyzji pozwolenia na budowę, termin na usunięcie mija w dniu 12 grudnia 2024 roku.
- III. Dla tablic kierunkowych:
  - dla ruchu pieszego o ile nie przekraczają powierzchni 0,4 m<sup>2</sup>
  - dla ruchu kołowego o ile nie przekraczają powierzchni 0,6 m<sup>2</sup>termin dostosowawczy mija 12 grudnia 2025 roku.

W roku 2021 na terenie miasta przeprowadzona została inwentaryzacja reklam i szyldów w formie dokumentacji fotograficznej. Inwentaryzacją objęto tablice reklamowe, urządzenia reklamowe oraz szyldy z podziałem na 7 osiedli (wykaz ulic poniżej). Inwentaryzację przeprowadził Referat Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości przy współpracy pracowników Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie.

### **Osiedle nr 1 - 2608 zdjęć**

al. ks. J.	Kamienna	pl. B. Hoffa	Willowa
Bursche	Kolejowa	B. Prusa	Wodna
Beskidzka	M. Konopnickiej	Radosna	11 Listopada
Boczna	Krzywa	Różana	1 Maja
Bulwar	Cz. Kuryatty	Sarnia	Bulwar Braci
Księżycowy	Kwiatowa	Sosnowa	Cienciałów
Dziechcinka	Lipowa	P. Stalmacha	os. Jurzyków
Gimnazjalna	Miła	P. Stellera	os. Skolnity
Górnośląska	J. Ochorowicza	Strażacka	os. Jarzębata
Groniczek	Olimpijska	J. Sztwiertni	os. XXV-Lecia
Jesionowa	Partecznik	Towarowa	os. Zdejszy

### Osiedle nr 2 – 663 zdjęć

Bukowa  
Bulwar Słoneczny  
Cicha  
Dębowa  
Gahura

Letnia  
Przemysłowa  
Przylesie  
Stroma  
Strumykowa

Ustrońska  
Wiosenna  
Żwirowa  
os. Tokarnia

### Osiedle nr 3 – 1039 zdjęć

Branców  
Brzozowa  
Cieślarów  
Jawornik  
Jodłowa  
Kiczerowska

Leśna  
J. Niemca  
Nowa  
Pod Beskidek  
Polna  
Soszowska

Świerkowa  
Wańkowska  
Wrzosowa  
Os. Bucznik

### Osiedle nr 4 – 895 zdjęć

Brzegowa  
Dworcowa  
Głęboka  
Głębce  
Górna  
Kasztanowa  
Klonowa  
Kopydło

Kręta  
Przykopa  
Reymonta  
Siglanów  
Spacerowa  
Spokojna  
Turystyczna  
Wspólna

Zjazdowa  
os. Górne Głębce  
os. Kobyła  
os. Kozince  
os. Mały Stożek  
os. Mrózków

### Osiedle nr 5 – 634 zdjęć

Cieńkowska  
Chałupiańska  
Fiedorowska  
Jałowcowa  
Kadłubowa

Kędziorowska  
Koszarzyska  
Malinka  
Malinczanów  
Niedźwiedzia

Ogródkowa  
Rastoki  
Stryczków  
Os. Sadowy  
Os. Bajcary

### Osiedle nr 6 – 246 zdjęć

Biała Wisetka  
Chłopska  
Cieńków  
Czarne  
Czarna Wisetka  
Jelenia

Nad Zaporą  
Nowina  
Połomska  
Skalna  
Słoneczna  
os. Bobrów

os. Borowina  
os. Czupel  
os. Noclegi  
os. Równe  
os. Wątrobne

### Osiedle nr 7 – 1062 zdjęć

Bielanów  
Do Potoku  
Gościejów  
Jasna  
Krótka  
Liściasta  
Łukowa

Na Groń  
Na Stoku  
Partyzantów  
Pod Kozince  
Prosta  
Sportowa  
Tartaczna

Torfowa  
Wypoczynkowa  
Wyzwolenia  
Zielona  
os. Wróblonki  
os. Uścieńków

W roku 2021 na bieżąco prowadzona była korespondencja z przedsiębiorcami działającymi na terenie miasta (13 spraw), w sprawie interpretacji zapisów obowiązującej uchwały krajobrazowej.

Na początku 2022 roku w ramach akcji promocyjnej uchwały krajobrazowej do deklaracji podatkowych na rok 2022 dołączana była ulotka informująca m.in. o zbliżającym się pierwszym terminie dostosowawczym

tablic i urządzeń reklamowych. Wydrukowano ok. 2500 sztuk ulotek. Natomiast w maju 2022 przed zbliżającym się pierwszym terminem dostosowawczym przygotowano pismo informujące o uchwale krajobrazowej oraz terminach z nią związanych. Powyższa informacja została umieszczona i wysłana za pośrednictwem e-maila:

- do wszystkich osób fizycznych będących płatnikiem podatku od nieruchomości - posiadających w bazie adres email,
- do bazy noclegowej działającej na terenie miasta Wisła – 524 subskrybentów,
- do bazy gastronomicznej działającej na terenie miasta Wisła – 79 subskrybentów,
- do bazy – atrakcje działające na terenie miasta Wisła – 31 subskrybentów,
- do bazy – wyciągi działające na terenie miasta Wisła – 16 subskrybentów.

Ponadto, powyższa informacja została także wysłana listem zwykłym (175 listów) do przedsiębiorców reklamujących się na terenie miasta (na podstawie przeprowadzonej inwentaryzacji - dokumentacja fotograficzna) oraz wszystkich kościołów i związków wyznaniowych (24 listy).

Wystąpiono także do:

- Starosty Cieszyńskiego,
- Zarządu Dróg Wojewódzkich w Katowicach,
- Wojewody Śląskiego,
- Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej w Gliwicach,

jako właścicieli nieruchomości położonych na terenie gminy, z prośbą o uwzględnianie zapisów uchwały, w prowadzonych przez nich postępowaniach.

Zarząd Dróg Wojewódzkich wystąpił do 14 właścicieli tablic i urządzeń reklamowych leżących w pasie drogowym drogi wojewódzkiej 941 i 942 o usunięcie tablic reklamowych wraz z konstrukcją nośną.

W dniu 13 czerwca 2022 roku czyli po upływie pierwszego terminu dostosowawczego, na terenie miasta została przeprowadzona inwentaryzacja tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niezgodnych z zapisami obowiązującej uchwały krajobrazowej. W związku z powyższym od 13 czerwca 2022 roku przeprowadzono 101 postępowań administracyjnych w tym:

- 6 postępowań w sprawie naliczenia kary pieniężnej, za usytuowanie tablicy reklamowej niezgodnej z zapisami uchwały krajobrazowej z czego:
  - 3 postępowania administracyjne umorzono – tablica została usunięta przed dostarczeniem zawiadomienia o wszczęciu,
  - w jednym przypadku naliczono karę pieniężną w kwocie 13 228,60 zł
  - 2 postępowania są w toku.
- 93 postępowania wyjaśniające,
- 2 postępowania opiniujące nośniki reklamowe (forma szyldu).

Ponadto po upływie pierwszego terminu dostosowawczego na przełomie czerwca i lipca 2022 roku udzielono odpowiedzi na 59 e-maili z zapytaniami, wątpliwościami dotyczącymi istniejących bądź projektowanych szyldów, tablic reklamowych w stosunku do zapisów uchwały krajobrazowej.

Na terenie miasta pozostało kilka nośników czy urządzeń reklamowych, które zostały posadowione z zgodnie z przepisami prawa czyli np. na podstawie pozwolenia na budowę. Rada Miasta Wisła w dniu 25 listopada 2021 r. podjęła Uchwałę nr XXXVII/526/2021 w sprawie opłaty reklamowej na obszarze Gminy Wisła.

Opłatę reklamową pobiera się od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o których mowa w §18 ust. 2 Uchwały Nr XXIV/336/2020 Rady Miasta Wisła z dnia 24 listopada 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Wisły obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz urządzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (Dz. Urz. Woj. Śl. z 2020 r. poz. 8299, zwana dalej "Uchwałą krajobrazową") czyli posadowionych na podstawie decyzji pozwolenia na budowę dla których termin na usunięcie mija w dniu 12 grudnia 2024 roku. Przychód miasta z tytułu opłat reklamowych na podstawie złożonych deklaracji w 2022 roku wyniósł 17 861,31 złotych a do 30 czerwca 2023 roku: 54 304,77 złotych.

Pod koniec 2022 roku Spółdzielnia Socjalna Wisła Otwarta Turystycznie, przy współpracy z Urzędem Miasta rozpoczęła procedurę stawiania tablic kierunkowych dla ruchu kołowego na terenie miasta Wisła. Podkreślenia wymaga fakt, iż termin dostosowania tychże tablic zgodnie z uchwałą mija 12 grudnia 2025 roku.

Uchwała krajobrazowa weszła w życie 12 grudnia 2020 roku. Przepisy przedmiotowej uchwały w całości obowiązują w odniesieniu do wszystkich reklam, niezależnie od tego czy powstały przed czy po 12 grudnia 2020 roku. Od 12 grudnia 2020 roku badana była zgodność tablic i urządzeń reklamowych z nowymi przepisami. Natomiast do dnia 12 czerwca 2022 roku uchwała dawała czas na dostosowanie istniejących reklam do obecnych zasad oraz prowadzone przez burmistrza postępowania administracyjne miały głównie charakter informujący i przypominający.

Ochrona krajobrazu polega przede wszystkim na dążeniu do zachowania i wyeksponowania tkanki urbanistycznej oraz na dbałości o harmonijne jej wzbogacanie o nowe, dobrze w nią wkomponowane struktury. Celowe jest zatem stosowanie ograniczeń prowadzących do zachowania historycznej struktury urbanistycznej. Nie do zaakceptowania jest bowiem sytuacja, w której krajobraz przesłaniany jest wtórnymi, przypadkowo rozmieszczonymi w przestrzeni nośnikami reklamowymi powodującymi zmiany w rozłożeniu akcentów i dominant układów urbanistycznych.

Reasumując, w związku z obowiązywaniem uchwały krajobrazowej w mieście Wisła zniknęło setki reklam. Zmiany można zaobserwować już na wjeździe do miasta, gdzie znacząca część została usunięta jeszcze przed pierwszym terminem na dostosowanie, czyli w wyniku tzw. kampanii reklamowej po otrzymaniu pism informacyjnych, e-maili lub po kontakcie telefonicznym.

Burmistrz Miasta  
Tomáš Bujok