

Wiśła, dnia 12 lutego 2019 r.

Szanowny Pan
Janusz Podżorski
Przewodniczący Rady Miasta Wiśła

Dotyczy: materiał na Komisję Rady Miasta Wiśła.

W załączeniu przekazuję materiał dla Komisji Kultury, Turystyki, Promocji, Sportu Rady Miasta Wiśła, przygotowany przez Wiślańską Organizację Turystyczną.

Temat: Plan merytoryczny działalności Wiślańskiej Organizacji Turystycznej w roku 2019.

Burmistrz Miasta
Tomasz Bujok





Plan działań Wiślańskiej Organizacji Turystycznej na okres: styczeń 2019 r. – grudzień 2019 r.

1. Zaangażowanie w działalność i wspieranie pracy Spółdzielni Socjalnej Wisła Otwarta Turystycznie.
2. Kontynuowanie działań tworzących z WOT platformę regularnej współpracy pomiędzy władzami Miasta Wisła i przedsiębiorcami.
3. Promowanie produktów turystycznych członków WOT z wykorzystaniem dostępnych możliwości na wszelkich platformach: internetowych, medialnych, oraz poprzez wydanie i kolportaż folderu, publikację artykułów i doniesień prasowych.
4. Integrowanie przedsiębiorców należących do WOT poprzez cykliczne spotkania szkoleniowe i doształcające – wykorzystujące wiedzę i doświadczenie członków WOT oraz zapraszanych do współpracy nowych, potencjalnych przyszłych członków.
5. Wspieranie w miarę możliwości innych organizatorów w realizacji ciekawych pomysłów i organizacji wydarzeń, w tym ekologicznych, odbywających się w mieście dla mieszkańców i turystów.
6. W ramach promocji regionu oraz podmiotów – członków Wiślańskiej Organizacji Turystycznej - zorganizowanie akcji "Wisła za Połowę" oraz imprez towarzyszących (październik 2019 r.).
7. Wypracowanie stałych - w zakresie formy i treści - dwóch corocznych imprez integracyjnych dla członków Wiślańskiej Organizacji Turystycznej, których dodatkowym celem ma być podsumowanie pracy wszystkich członków WOT oraz informacja o pracy Zarządu.
8. Zdobywanie doświadczeń i pomysłów do działania poprzez nawiązanie współpracy z innymi organizacjami o podobnych celach i zadaniach.
9. Złożenie do Urzędu Miejskiego w Wiśle postulatu utworzenia jednego organu zarządzającego imprezami w Wiśle.
10. Marketing antysmogowy.
11. Wspieranie akcji Free Ski.
12. Wspieranie idei powstania lodowiska miejskiego.