

Podsumowanie akcji „Wisła, Ustronń... zostają dłużej – dostają więcej” (edycja zima 2018/2019)

Promocyjna akcja trwała od 22 grudnia 2018 r. do 31 marca 2019 r. Rabatem zostało objętych 11 wiślańskich oraz 11 ustronńskich atrakcji. Dla Miasta Wisła wydrukowano 4000 kart, wydano 3584 karty, 99 wiślańskich obiektów noclegowych odebrało karty. Poniższa tabela przedstawia ilość osób korzystających z kart rabatowych w wiślańskich atrakcjach objętych akcją „Wisła, Ustronń... zostają dłużej – dostają więcej”.

L. p.	Nazwa atrakcji	Grudzień	Styczeń	Luty	Marzec	Razem
1.	Informacja Turystyczna – zakup Wiślańskiego Skipassu	6	138	164	0	308
2.	Ciuchcia Martusia - przejazd ciuchcią					30
3.	Kuligi Doliną Gościejowa – przejazd zaprzęgiem					79
4.	Muzeum Magicznego Realizmu - bilet wstępu	10	16	49	6	81
5.	Anielskie Kuligi – przejazd zaprzęgiem					5
6.	Skocznia narciarska im. A. Matysza - bilet na kolej linową					113
7.	Sport Rent - serwis nart i snowboardu					15
8.	Snow Tubing Pasiaki - bilet wstępu					70
9.	Escape Rooms Pokoje Zagadek - bilet wstępu					50
10.	S.O.S. Element - wypożyczenie sprzętu i lekcja z instruktorem					280
11.	Wiślańska Ciuchcia - przejazd ciuchcią					500



Liczba turystów odwiedzających Informację Turystyczną przy Placu B. Hoffa w Wiśle w sezonie zima 2018/2019

W okresie od 1 grudnia 2018 r. do 31 marca 2019 r. Informację Turystyczną odwiedziło 3300 turystów. Poniższa tabela przedstawia szczegółowe dane dotyczące ruchu turystycznego w wiślańskiej Informacji Turystycznej.

Miesiąc	Turyści z Polski	Turyści z zagranicy	Razem
Grudzień	446	38	484
Styczeń	898	76	974
Luty	1304	33	1337
Marzec	479	26	505

Liczba turystów odwiedzających Informację Turystyczną w Wiśle na przestrzeni trzech ostatnich sezonów zimowych kształtuje się następująco:

- zima 2016/2017: 2533 osoby
- zima 2017/2018: 2776 osób
- zima 2018/2019: 3300 osób

Opracowanie: Spółdzielnia Socjalna Wisła Otwarta Turystycznie