

Projekt

z dnia 14 kwietnia 2026 r.

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA WISŁA**

z dnia 2026 r.

w sprawie zmiany Uchwały Nr XI/131/2015 Rady Miasta Wisła z dnia 29 października 2015 r. w sprawie wprowadzenia opłat lokalnych w Gminie Wisła

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8 i art. 40 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. *o samorządzie gminnym* (tekst jednolity: Dz.U. 2025 r., poz. 1153 ze zm.), art. 17a ust. 1 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. *o podatkach i opłatach lokalnych* (tekst jednolity: Dz.U. 2025 r., poz. 707 ze zm.) w związku z Uchwałą Nr XXIV/336/2020 Rady Miasta Wisła z dnia 24 listopada 2020 r. *w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Wisły obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz urządzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane* (Dz.Urz.Woj.Sła. z 2020 r. poz. 8299), po konsultacjach społecznych z mieszkańcami przeprowadzonych w trybie §3 ust. 1 pkt 5 Uchwały Nr XXI/325/2012 Rady Miasta Wisła z dnia 25 października 2012 r. *w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami* (tekst jednolity: Dz.Urz.Woj.Sła. z 2019 r. poz. 356), mając na uwadze art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. *o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych* (tekst jednolity Dz.U. 2019 r. poz. 1461)

Rada Miasta Wisła uchwala:

§ 1.

W uchwale Nr XI/131/2015 Rady Miasta Wisła z dnia 29 października 2015r. *w sprawie wprowadzenia opłat lokalnych w Gminie Wisła* (tekst jednolity: Dz.Urz.Woj.Sła z 2022r. poz. 114) uchylić §3.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierzyć Burmistrzowi Miasta Wisła.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

UZASADNIENIE

Od dnia 12 czerwca 2022 roku, tj. od dnia, do którego należało usunąć część tablic i urządzeń reklamowych stosownie do Uchwały Nr XXIV/336/2020 Rady Miasta Wisła z dnia 24 listopada 2020r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Wisły obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz urządzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, postanowiono wprowadzić opłatę reklamową - poprzez stosowną zmianę uchwały nr XI/131/2015 Rady Miasta Wisła z dnia 29 października 2015 r. w sprawie wprowadzenia opłat lokalnych.

Zgodnie z ówczesną intencją (zgodnie z kartą informacyjną z listopada 2021) wprowadzenie opłaty miało ułatwić wymierzanie sankcji karnych z tytułu nieusunięcia tablic i urządzeń reklamowych, jak również stymulować właścicieli tablic i urządzeń objętych kolejnym okresem adaptacyjnym do podjęcia szybszych działań porządkujących. Tym samym, w odrębnej uchwale nr XXXVII/526/2021 Rady Miasta Wisła z dnia 25 listopada 2021 r., ustalono, że opłatę reklamową pobiera się od tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych, o których jest mowa w §18 ust. 2 uchwały nr XXIV/336/2020 Rady Miasta Wisła z dnia 24 listopada 2020 r. (tzw. "uchwała krajobrazowa"). Ustalono również stawki opłaty dla tych obiektów. Jednocześnie w uchwale tej z opłaty zwolniono tablice kierunkowe dla ruchu pieszego i dla ruchu kołowego (w zależności od ich powierzchni), tj. obiekty wskazane w §18 ust. 3 „uchwały krajobrazowej”.

Zarówno w §18 ust. 2 i §18 ust. 3 "uchwały krajobrazowej" wskazano terminy na dostosowanie istniejących obiektów. Ponieważ te terminy dostosowania reklam i urządzeń reklamowych minęły to proponuje się odstąpić od opłaty reklamowej. Intencja uchwałodawcy została zrealizowana i jednocześnie większość zapisów dotyczących opłaty reklamowej stała się nieaktualna. Wydaje się, że obecnie opłacie reklamowej mogą podlegać wyłącznie obiekty, które nie zostały dostosowane do uchwały krajobrazowej mimo upływu wskazanego w §18 ust. 2 terminu. Jednak na tym etapie pojawiają się rozbieżności interpretacyjne, co jest kolejnym argumentem do uporządkowania obecnego stanu prawnego. Problem wynika z faktu, że reklama niezgodna z uchwałą krajobrazową podlega karze administracyjnej wymierzonej na podstawie odrębnej ustawy. W takiej sytuacji niezgodna reklama może podlegać zarówno opłacie reklamowej (bowiem obowiązek ten wynika z samego faktu fizycznego umieszczenia nośnika na danym terenie, a nie z jego legalności), jak i karze administracyjnej za naruszenie przepisów. Jednocześnie co do zasady opłata reklamowa nie powinna służyć karaniu za nielegalne reklamy, lecz być daniną za możliwość korzystania z przestrzeni publicznej.

Tym samym przepisy dotyczące opłaty reklamowej są nieaktualne i należy je usunąć oraz odstąpić od jej wprowadzenia.

W przeciwnym przypadku, obstając przy wprowadzeniu opłaty reklamowej, należałoby dokonać fundamentalnych zmian w uchwale nr XXXVII/526/2021 Rady Miasta Wisła z dnia 25 listopada 2021r. Zmiany mogłyby ewentualnie regulować opłatę/zwolnienia reklam i urządzeń reklamowych dopuszczonych przez obowiązującą "uchwałę krajobrazową,, , tj.:

- 1) tablic kierunkowych dla ruchu pieszego;
- 2) tablic kierunkowych dla ruchu kołowego;
- 3) reklam okolicznościowych;
- 4) reklam transmisyjnych;
- 5) reklam sponsorskich.

oraz szyldów niezgodnych z uchwałą - bowiem w przypadku szyldów kwestia wygląda nieco inaczej, gdyż opłata reklamowa może być pobierana wyłącznie w sytuacji ich niezgodności z uchwałą krajobrazową (co do zasady korzystają ze zwolnienia ustawowego).