

**Projekt**

z dnia 14 kwietnia 2026 r.

**UCHWAŁA NR .....  
RADY MIASTA WISŁA**

z dnia ..... 2026 r.

**w sprawie uchylenia uchwały nr XXXVII/526/2021 Rady Miasta Wisła z dnia 25 listopada 2021 r.  
w sprawie opłaty reklamowej na obszarze Gminy Wisła**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. *o samorządzie gminnym* (tekst jednolity: Dz.U. 2025 r. poz. 1153 ze zm.), art. 19 pkt 1 i 3 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. *o podatkach i opłatach lokalnych* (tekst jednolity: Dz.U. 2025 poz. 707 ze zm.), po konsultacjach społecznych z mieszkańcami przeprowadzonych w trybie §3 ust. 1 pkt 5 Uchwały Nr XXI/325/2012 Rady Miasta Wisła z dnia 25 października 2012 r. *w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami* (tekst jednolity: Dz.Urz.Woj.Sła. z 2019 r. poz. 356), mając na uwadze art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. *o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych* (tekst jednolity Dz.U. 2019 r. poz. 1461)

**Rada Miasta Wisła uchwala:**

**§ 1.**

Uchylić uchwałę nr XXXVII/526/2021 Rady Miasta Wisła z dnia 25 listopada 2021 r. w sprawie opłaty reklamowej na obszarze Gminy Wisła (tekst jednolity: Dz.Urz.Woj.Sła z 2025 r. poz. 429).

**§ 2.**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Wisła.

**§ 3.**

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

## UZASADNIENIE

Od dnia 12 czerwca 2022 roku, tj. od dnia, do którego należało usunąć część tablic i urządzeń reklamowych stosownie do Uchwały Nr XXIV/336/2020 Rady Miasta Wisła z dnia 24 listopada 2020r. (tzw. "uchwała krajobrazowa").

Zgodnie z ówczesną intencją (zgodnie z kartą informacyjną z listopada 2021) wprowadzenie opłaty miało ułatwić wymierzanie sankcji karnych z tytułu nieusunięcia tablic i urządzeń reklamowych, jak również stymulować właścicieli tablic i urządzeń objętych kolejnym okresem adaptacyjnym do podjęcia szybszych działań porządkujących. Tym samym, w uchwale nr XXXVII/526/2021

Rady Miasta Wisła z dnia 25 listopada 2021 r., ustalono, że opłatę reklamową pobiera się od tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych, o których jest mowa w §18 ust. 2 "uchwały krajobrazowej".

Ustalono również stawki opłaty dla tych obiektów. Jednocześnie w uchwale tej z opłaty zwolniono tablice kierunkowe dla ruchu pieszego i dla ruchu kołowego (w zależności od ich powierzchni), tj. obiekty wskazane w §18 ust. 3 „uchwały krajobrazowej”.

Zarówno w §18 ust. 2 i §18 ust. 3 "uchwały krajobrazowej" wskazano terminy na dostosowanie istniejących obiektów. Ponieważ te terminy dostosowania reklam i urządzeń reklamowych minęły to proponuje się odstąpić od opłaty reklamowej. Intencja uchwałodawcy została zrealizowana i jednocześnie większość zapisów dotyczących opłaty reklamowej stała się nieaktualna. Wydaje się, że obecnie opłacie reklamowej mogą podlegać wyłącznie obiekty, które nie zostały dostosowane do uchwały krajobrazowej mimo upływu wskazanego w §18 ust. 2 terminu. Jednak na tym etapie pojawiają się rozbieżności interpretacyjne, co jest kolejnym argumentem do uporządkowania obecnego stanu prawnego. Problem wynika z faktu, że reklama niezgodna z uchwałą krajobrazową podlega karze administracyjnej wymierzonej na podstawie odrębnej ustawy. W takiej sytuacji niezgodna reklama może podlegać zarówno opłacie reklamowej (bowiem obowiązek ten wynika z samego faktu fizycznego umieszczenia nośnika na danym terenie, a nie z jego legalności), jak i karze administracyjnej za naruszenie przepisów. Jednocześnie co do zasady opłata reklamowa nie powinna służyć karaniu za nielegalne reklamy, lecz być daniną za możliwość korzystania z przestrzeni publicznej.

Tym samym przepisy dotyczące opłaty reklamowej zawarte w uchwale nr XXXVII/526/2021 Rady Miasta Wisła z dnia 25 listopada 2021r. są nieaktualne i całą uchwałę należy usunąć z obrotu prawnego.

W przeciwnym przypadku należałoby dokonać fundamentalnych zmian, które mogłyby ewentualnie regulować opłatę/zwolnienia reklam i urządzeń reklamowych dopuszczonych przez obowiązującą "uchwałę krajobrazową,, , tj.:

- 1) tablic kierunkowych dla ruchu pieszego;

- 2) tablic kierunkowych dla ruchu kołowego;
- 3) reklam okolicznościowych;
- 4) reklam transmisyjnych;
- 5) reklam sponsorskich.

oraz szyldów niezgodnych z uchwałą - bowiem w przypadku szyldów kwestia wygląda nieco inaczej, gdyż opłata reklamowa może być pobierana wyłącznie w sytuacji ich niezgodności z uchwałą krajobrazową (co do zasady korzystają ze zwolnienia ustawowego).